

## Thomas van Praag, 28 ans, CONCIERGE PRIVÉ

**Job description:** Mon boulot, c'est de permettre aux clients de se sentir comme à l'hôtel en les débarrassant des soucis du quotidien. Une fête surprise à organiser illico presto, un cadeau original et introuvable à... trouver, un jet privé à réserver pour le soir même? Mes collègues et moi effectuons les démarches nécessaires. **Nous mettons tout en œuvre pour faciliter la vie de nos clients dans les plus brefs délais et aux meilleurs prix.** Ce concept de concierge privé pour particuliers est très à la mode aux États-Unis. Pour coller aux besoins du marché, nous avons développé quatre sections spécifiques: «Normal», «VIP», «Seniors» et «Corporate». Les personnes âgées peuvent, par exemple, bénéficier d'un accompagnement pour leurs rendez-vous médicaux, leurs courses et leurs démarches administratives: Les services pressing, lavage de la voiture et baby-sitting s'adressent davantage au personnel des entreprises. Les demandes les plus folles auxquelles nous avons été confrontés? Dégoter un plateau de homards à 3 heures du mat', installer une piscine amovible géante pour une soirée privée, sélectionner du personnel fixe (gouvernantes, jardinier...), installer dix portes blindées, relooker la femme d'un client de pied en cap... Les demandes varient tous les jours. **La force de ce job, c'est justement qu'il est plein d'imprévus.**

**Profil:** Mon diplôme en lobbying et communication m'aide certainement au quotidien. M'être constitué un excellent carnet d'adresses aussi! Se lancer comme concierge privé implique une disponibilité sans limite, une discrétion à toute épreuve et une réactivité impressionnante. Il faut aussi être doté d'un tempérament dynamique et créatif pour accéder à toutes les demandes, même les plus abracadabrantes.

**Contact:** 632 chaussée de Waterloo, 1050 Bruxelles. 0477 90 24 18, 0472 97 76 40 et [www.privateconcierge.be](http://www.privateconcierge.be).  
Prix: à la prestation (30 €), à l'heure (40 €), abonnement annuel normal (400 €/48 prestations), abonnement annuel VIP (800 €).

«Nous avons dû dégoter un plateau de homards à 3 heures du mat'.»



DOC PRIVE

«On peut influencer le futur mais l'avenir, chacun le construit individuellement.»

## Nathalie Bekx, 51 ans, TRENDWATCHER (TRAQUEUR DE TENDANCES)

**Job description:** A la différence des marketeers et designers formés à surfer sur des hypes (des phénomènes de mode), un **trendwatcher repère les tendances qui vont influencer les comportements des consommateurs pendant 5, 10, 15 ans.** Je ne peux pas me contenter de donner mon avis. Il me faut évidemment sentir l'air du temps mais surtout, évaluer sur base de recherches pointues si les consommateurs vont ou non intégrer ces nouveaux concepts dans leur vie. Je travaille essentiellement avec les secteurs de la distribution, de l'alimentation et de la mobilité. En général, les médias et les fabricants interrogent les gens de 18 à 44 ans. Un trendwatcher s'intéresse aussi aux attentes, aux besoins, aux rêves, aux attitudes... des ados et des seniors, car ils jouent aussi un rôle en tant qu'acheteur ou prescripteur d'achat dans le succès d'un concept. Analyser le marché ne suffit pas, encore faut-il interpréter les résultats et parvenir à **formuler les projets d'avenir de ces concepts de manière concrète et pratique.** Le CEO d'une société qui prépare des soupes attend qu'on lui dise quels goûts sont trendy, comment présenter et accompagner son packaging, quels sont les spécificités de son groupe cible... Nous envisageons toujours plusieurs scénarios. On peut influencer le futur mais l'avenir, chacun le construit individuellement.

**Profil:** Il n'existe pas d'études spécifiques pour se préparer à ce job. Diverses aptitudes sont toutefois recommandées: la maîtrise des statistiques et de la communication, l'empathie, la capacité à connecter les infos entre elles... Très important aussi: être ouvert au monde qui nous entoure, ne pas juger sans raison, garder son sens de l'humour en toutes circonstances et relativiser facilement.

**Contact:** Nathalie Bekx 015 28 54 00 et [www.nathaliebekx.be](http://www.nathaliebekx.be).